

SMART FORCE GOALS_

Cel 1: Zwiększenie wiedzy uczestników w zakresie podstawowych funkcji platform społecznościowych

S

● Specific

Uczestnicy szkolenia zdobędą wiedzę na temat algorytmów Facebooka, Instagrama i TikToka oraz ich zastosowania w promocji marki.

M

● Measurable

Co najmniej 80% uczestników poprawnie odpowie na pytania zadane przez trenera na szkoleniu.

A

● Attainable

Cel uwzględnia bazowy poziom wiedzy uczestników i dostępny czas trwania szkolenia

R

● Relevant

Wiedza o algorytmach jest kluczowa dla skutecznego prowadzenia działań w mediach społecznościowych.

T

● Time-bound

Cel ma zostać osiągnięty do końca szkolenia.

SMART FORCE GOALS_

Cel 2: Utworzenie trzech postów i dwóch rolek promujących markę uczestnika



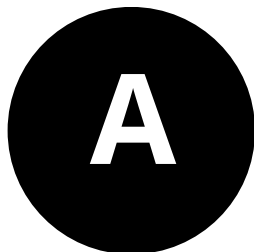
● Specific

Uczestnicy opracują trzy posty i dwie rolki w ramach warsztatów praktycznych, wykorzystując poznane techniki copywritingu i edycji graficznej.



● Measurable

Każdy uczestnik przedstawi komplet materiałów w formie gotowej do publikacji.



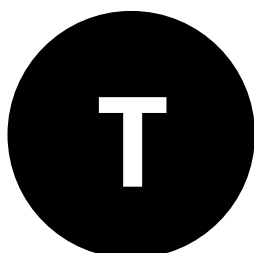
● Attainable

Warsztaty będą wspierane narzędziami i szablonami graficznymi dostępnymi podczas szkolenia.



● Relevant

Tworzenie treści wizualnych i tekstowych to kluczowy element prowadzenia kont w social media.



● Time-bound

Materiały mają być gotowe do końca dnia szkolenia.

SMART FORCE GOALS_

Cel 3: Zwiększenie zaangażowania w mediach społecznościowych o 15% w ciągu miesiąca po szkoleniu



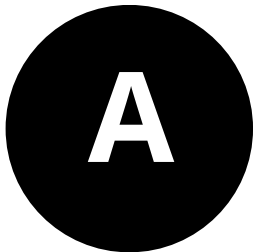
● Specific

Uczestnicy wprowadzą w życie strategie zdobyte na szkoleniu, mające na celu zwiększenie liczby reakcji, komentarzy i udostępnień na swoich profilach.



● Measurable

Porównanie wskaźników zaangażowania (reakcje, komentarze, udostępnienia) sprzed i po szkoleniu. Cel: wzrost o minimum 15%.



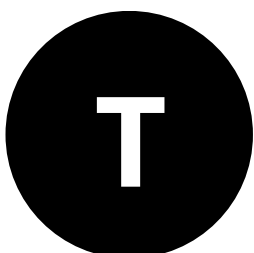
● Attainable

Szkolenie dostarczy sprawdzonych narzędzi, takich jak harmonogram publikacji i zasady tworzenia angażujących treści.



● Relevant

Wyższe zaangażowanie bezpośrednio przekłada się na większą widoczność marki w social mediach.

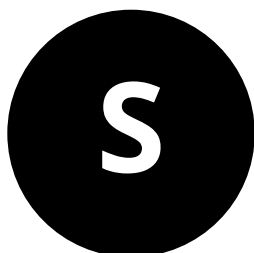


● Time-bound

Cel zostanie oceniony na podstawie danych zebranych w ciągu 30 dni od zakończenia szkolenia.

SMART FORCE GOALS_

Cel 4: Poprawa umiejętności korzystania z narzędzi analitycznych social mediów



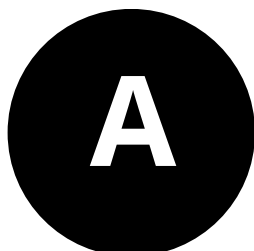
● Specific

Uczestnicy nauczą się interpretować dane z Facebook Insights, Instagram Insights i Google Analytics w celu optymalizacji kampanii.



● Measurable

Każdy uczestnik poprawnie przygotuje raport analityczny na podstawie przykładowych danych dostarczonych na szkoleniu.



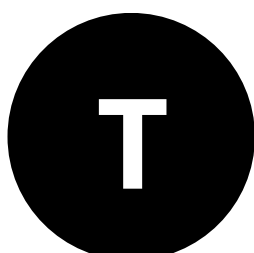
● Attainable

Szkolenie obejmuje praktyczne ćwiczenia z użyciem narzędzi analitycznych.



● Relevant

Umiejętność analizy danych jest niezbędna do monitorowania efektywności działań w mediach społecznościowych.

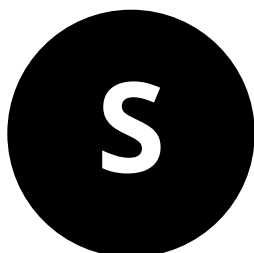


● Time-bound

Raport zostanie stworzony podczas ostatniej godziny szkolenia.

SMART FORCE GOALS_

Cel 5: Budowa spójnego harmonogramu publikacji na kolejny miesiąc



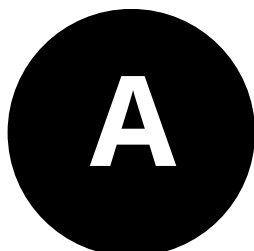
● Specific

Uczestnicy opracują plan publikacji obejmujący co najmniej 12 postów, 4 rolki oraz 2 grafiki tematyczne (np. świąteczne).



● Measurable

Każdy uczestnik przygotuje harmonogram i zaprezentuje go grupie jako element końcowy szkolenia.



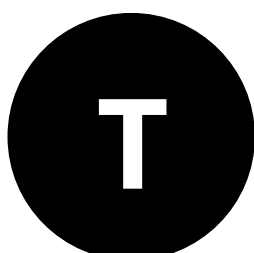
● Attainable

Podczas szkolenia uczestnicy otrzymają wzory harmonogramów i wsparcie w ich wypełnianiu.



● Relevant

Planowanie działań pozwala na systematyczność i efektywność w prowadzeniu profilu.



● Time-bound

Harmonogram ma zostać przygotowany do zakończenia szkolenia.