

PRAWA AUTORSKIE

do szkoleń organizowanych przez FORCE PR

§1 Wprowadzenie

Niniejszy dokument określa zasady związane z prawami autorskimi dotyczącymi szkoleń organizowanych przez firmę FORCE PR, reprezentowaną przez Małgorzatę Zarębską. Celem dokumentu jest ochrona treści szkoleniowych oraz określenie praw i obowiązków uczestników oraz organizatora w zakresie korzystania z materiałów dydaktycznych.

§2 Definicje

1. **FORCE PR** – firma zarejestrowana pod numerem NIP 9371802359, której właścicielką jest Małgorzata Zarębska, organizująca szkolenia i warsztaty edukacyjne.
2. **Materiały szkoleniowe** – wszelkie treści, prezentacje, materiały audiowizualne, dokumenty oraz inne zasoby udostępniane uczestnikom podczas szkoleń, warsztatów lub w formie elektronicznej.
3. **Uczestnik** – osoba biorąca udział w szkoleniu organizowanym przez FORCE PR.
4. **Prawa autorskie** – prawa własności intelektualnej do materiałów szkoleniowych, które przysługują FORCE PR.

§3 Zasady dotyczące praw autorskich

1. **Własność intelektualna:**
 - Wszystkie materiały szkoleniowe przygotowane i udostępniane przez FORCE PR są chronione prawem autorskim i stanowią własność firmy FORCE PR, reprezentowanej przez Małgorzatę Zarębską.
2. **Zakaz kopiowania i dystrybucji:**
 - Uczestnicy szkoleń nie są uprawnieni do kopiowania, udostępniania, publikowania ani dystrybuowania materiałów szkoleniowych w żadnej formie, zarówno w całości, jak i częściowo, bez uprzedniej pisemnej zgody FORCE PR.
3. **Użytek osobisty:**
 - Uczestnicy mogą korzystać z materiałów szkoleniowych wyłącznie na potrzeby własne, w celach edukacyjnych i zgodnie z zakresem szkolenia, w którym brali udział.
4. **Zakaz wykorzystania komercyjnego:**
 - Materiały szkoleniowe nie mogą być wykorzystywane do celów komercyjnych, w tym do prowadzenia szkoleń, warsztatów lub innych działań edukacyjnych przez uczestników, bez pisemnej zgody FORCE PR.

§4 Odpowiedzialność uczestników

1. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za naruszenie praw autorskich FORCE PR, w tym za nieautoryzowane udostępnianie lub wykorzystywanie materiałów szkoleniowych.
2. W przypadku stwierdzenia naruszenia, FORCE PR ma prawo podjąć działania prawne, w tym żądać zadośćuczynienia finansowego za poniesione straty.

§5 Oświadczenie FORCE PR

1. FORCE PR zobowiązuje się do dostarczania materiałów szkoleniowych zgodnych z aktualnym stanem wiedzy oraz w najwyższym standardzie jakości.
2. Firma FORCE PR gwarantuje, że materiały szkoleniowe zostały opracowane przez wykwalifikowanych ekspertów i nie naruszają praw autorskich osób trzecich.

§6 Postanowienia końcowe

1. Wszelkie spory dotyczące praw autorskich rozstrzygane będą w pierwszej kolejności polubownie. W przypadku braku porozumienia, właściwym sądem będzie sąd właściwy dla siedziby FORCE PR.
2. Uczestnicy szkolenia, biorąc udział w wydarzeniu organizowanym przez FORCE PR, akceptują niniejszy dokument i zobowiązują się do przestrzegania jego postanowień.

Wszelkie pytania dotyczące praw autorskich można kierować na adres e-mail:
kontakt@forcepr.pl